

Music Active Duketown

Bent u diegene die ervoor zorgt dat wij het festival uit kunnen voeren zoals wij het graag zien?!

Beste (mogelijke) sponsor,

Wij, jongeren van Stichting Jong Actief, zijn hard bezig met het organiseren van het Music Active Duketown festival. Het zou een wederzijdse eer zijn als u daar aan mee kunt helpen! Eerst even wat informatie op een rij:

Wie zijn wij?

- *Het gezicht van Stichting Jong Actief.*
- *JA is nieuwsgierig.*
- *JA is hongerig naar meer.*
- *JA is een organisatie waar je je vrij voelt.*
- *JA richt zich op de ontwikkeling van vaardigheden en talenten van jongeren.*
- *JA biedt een luisterend oor.*
- *JA is waar wij voor gaan.*

Wat is MAD?

- *Een festival waar jongeren het over een heel andere boeg gooien.*
- *Vele soorten 'smaken' onder 1 dak.*
- *Binnen hokjes denken komt niet voor.*
- *Behalen met de kracht van JA, geen gemeenteregels of eisen.*
- *Niet alleen een festival met plezier, maar ook educatief!*
- *Talenten worden ontplooid en benut.*
- *Tijdens MAD word de aandacht gevestigd op 'ondergronds' talent.*



Voor meer informatie kunt u terecht op: www.stichtingjongactief.nl

Sponsor-pakketten:

Wij hebben voor u een aantal pakketten samengesteld waar u uit kunt kiezen. Uiteraard zijn eigen ideeën ook mogelijk in overleg! Houdt u zich vooral niet in!

Pakket 1 €200,-

- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief website
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief sociale netwerksites

Pakket 2 €300,-

- Bedrijfsnaam of logo op flyer
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief website
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief sociale netwerksites

Pakket 3 €500,-

- Bedrijfsnaam of logo op flyer
- Bedrijfsnaam of logo op poster
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief website
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief sociale netwerksites
-

Pakket 4 €750,-

- Bedrijfsnaam of logo op flyer
- Bedrijfsnaam of logo op poster
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief website
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief sociale netwerksites
- Reclame-uitingen op speciale sponsorborden in de W2

Losse opties:

- Reclame-uitingen op speciale sponsorborden in de W2 €300,-
(inclusief sponsorbord en logo. Sponsorbord blijft eigendom van stichting Jong Actief)
- Bedrijfsnaam of logo op een poster €200,-
- Bedrijfsnaam of logo op flyer €150,-
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief website €125,-
- Bedrijfsnaam of logo op de Jong Actief sociale netwerksites €125,-
- **Eigen ideeën zijn mogelijk <Prijs in overleg>**





Reeds gerealiseerde evenementen door JA:

- 13 April 2011 - **Reden tot Rijmen: Poetryslam** met De Alliantie, Eclips & Profix, H3C DJ-Team @ Café Het Vraagteken - vanaf 20.00 – (gratis entree)

"Dat dichten en poëzie niet ver van huis hoeft te worden gezocht, laten de initiatiefnemers van Reden tot Rijmen zien. Al 3 shows verder en ze zijn nog lang niet uitgedicht met z'n allen. Er zal spoedig een volgende show volgen, waar uiteraard weer workshops in het pand van Jong Actief aan vooraf zijn gegaan."

- 19 Maart 2011 - **F for Fashion Modeshow** met Surprise Act en DJ The Bassmaker @ Verkadefabriek - vanaf 20.00 – (gratis entree)

"Je kon er bijna niet omheen in Den Bosch; de F for Fashion Modeshow, waarbij initiatiefneemster Yvette Vugts schoonheid op een andere manier wilde benaderen. Niet op je zogenaamde maatje zero of je lengte, maar op je uitstraling. Dit bleek een gigantisch succesvol concept, waardoor er al plannen in de maak zijn voor volgende edities."

- 16 Februari 2011 - **Reden tot Rijmen: Poetryslam** met Engel(hiphop), Omar(dichter) en DJ Serum @ Café Het Vraagteken - vanaf 20.00 – (gratis entree)
- 18 Juni 2010 - **Reden tot Rijmen: Poetryslam** met Overtref(hiphop), Lennart Pieters(dichter/spoken word) en DJ Daan @ Podium Azijnfabriek - vanaf 20:00 – (gratis entree)
- 6 Februari 2010 – Paradox in a Box met Hardwell, Danny Lucas, Jazuhri, Dj Fonk, Johnny Star, Koppersnellers, Guido en Dj Meth @ De Orangerie – vanaf 21.00 – (€5,- entree)

"Paradox in a Box biedt een dansgelegenheid voor jongeren, waarbij ze op een subtiele manier in een vertrouwde omgeving kennis maken met kunst en cultuur. Muziek speelt in de ruimte de rol om de verschillende vormen van creativiteit en jongeren aan elkaar te binden. De bedoeling was het reguliere uitgaanspubliek in aanraking te brengen met kunst en cultuur, om hen te tonen dat er meer is om van te genieten dan slechts uitgaan. In één zin: One crowd, different visions. One stage, different styles."

Contactgegevens:

Natuurlijk bent u na het lezen van deze folder/brochure razend enthousiast geworden. Wacht dan ook niet! Neem nu contact op om uw pakket door te geven of eventueel uw vraag te stellen. Dit kan door een e-mail te sturen naar: madzoektsponsor@gmail.com / madsponsor@gmail.com. Als u liever telefonisch contact of een persoonlijke ontmoeting wil, kunt u dit ook aangeven in de e-mail. Indien u uw contactgegevens achter laat, nemen wij zo spoedig mogelijk contact met u op.